

Vídeo sobre imagem profissional

Olá! Vamos falar sobre imagem profissional?

Já entendemos que cada indivíduo é único e tem seu próprio estilo e gosto pessoal, tendo sua imagem pessoal única. Porém, a imagem profissional é algo que também tem que ser dada atenção, pois, mesmo sendo únicos, quando estamos num ambiente profissional, convivemos com muitos outros indivíduos que possuem diferentes particularidades e, que possivelmente, muitas dessas particularidades não sejam do agrado de todos os outros, podendo gerar algum desconforto no ambiente de trabalho.

É pensando nisso, que existem melhores práticas para criar uma imagem profissional mais adequada, que transmita segurança, responsabilidade, discrição e seriedade, o que chamamos de “Marca Pessoal”.

A marca pessoal se relaciona com aquilo que fazemos e somos e não deixa ninguém com dúvida de que somos nós mesmos, pois é algo genuíno e original.

Para auxiliar nesse processo existem 10 mandamentos, propostos por Gehringer, autor do livro “Emprego de A a Z”, que visam o fortalecimento da nossa marca pessoal, e quanto mais explorados, mais chances temos de nos destacar e perpetuar no meio profissional. Fique atento a definição de cada um desses dez mandamentos:

- Liderança: é ter a habilidade de influenciar as pessoas e ser formadores de opinião.
- Confiança: é ser a pessoa de referência para outras e solicitado prontamente para alguma atividade ou projeto.
- Visão: é quando entendemos o quê e o porquê se está fazendo algo e sugerirmos melhoras.
- Espírito de equipe: é quando oferecemos ajuda mesmo sem ser solicitado.
- Maturidade: é saber solucionar conflitos evitando gerar mais conflitos e sempre agir com cautela.

- **Integridade:** é realizar o trabalho sem prejudicar ninguém, tendo ambição moderada e saudável.
- **Visibilidade:** é quando nos mostramos presentes e ativos nas atividades que realizamos e para algum trabalho voluntário.
- **Empatia:** é saber elogiar o trabalho dos colegas e reconhecer o mérito das pessoas.
- **Otimismo:** é lembrar que a pressão existe, mas nunca perder a calma e procurar sempre ser positivo.
- **Paciência:** é preciso saber esperar e ser brando ao se expressar, é termos o emocional controlado.

Todos esses mandamentos nos auxiliam a ter equilíbrio e a nos destacarmos no ambiente de trabalho.

Acompanhe um exemplo: uma pessoa que goste de roupas muito coloridas e rasgadas, com estampas contendo frases inadequadas, além de usar fones de ouvido o tempo todo e mascar chiclete. Existe algum problema no estilo/imagem pessoal desse indivíduo? Obviamente que não, pois, ele é único e pessoal.

Porém, num ambiente de trabalho, é provável que haja um padrão de vestimentas mais neutro e social, pois, no mundo dos negócios é imprescindível a discrição e seriedade nas transações e, isso, não se aplica somente às ações, mas, ao modo de vestir e se portar.

Sendo assim, a imagem profissional mais adequada é que este indivíduo esteja com roupas mais neutras, sem rasgos, sem deixar muitas partes do corpo aparentes, sem frases que possam ferir a terceiros e sem fones de ouvido.

Com isso, você estará atento a tudo que acontece no ambiente de trabalho e atenderá a quem possa lhe dirigir a palavra, solicitando alguma atividade profissional.